

中国人民银行南阳市中心支行 2020 年度政府信息公开工作报告

一、总体情况

2020 年，人行南阳市中支政务公开工作在郑州中支的正确领导下，深入践行以“人民为中心”的发展理念和“金融为民”的履职理念，以贯彻落实国务院及上级行关于政务公开工作重大决策部署及政务公开工作要点为中心，以政务公开服务疫情防控、复产复工、六稳六保、脱贫攻坚为抓手，以政务公开促政策落实、促管理高效、促服务提质，取得了突出成效，树立了基层央行良好的履职形象。现将相关情况报告如下：

（一）优化工作机制，凝聚监管合力

一是抓制度建设。南阳市中支在收到郑州中支 2020 年对政务信息依申请公开和主动公开的最新制度文件后，第一时间修订南阳市中支主动公开和依申请公开制度，明确主动公开和依申请公开工作要求、流程，方便社会公众依法获取政务信息，不断优化政务公开制度建设。二是抓日常管理。年初制定政务公开工作要点，明确年度重点工作，有计划、有步骤地推进政务公开常态化、规范化、制度化，确保各项惠民惠企政策准确、全面、规范、及时公开。三是抓重点群体。面向地方政府重点宣讲上级行政策和重要会议精神，争取市政府领导理解和支持；面向企业重点加强

信贷政策辅导，着力释放政策红利；面向社会公众重点加强金融知识普及，着力维护消费者合法权益；面向贫困户重点加强金融扶贫政策宣传，着力增强脱贫致富内生动力。四是抓协同配合。建立健全政务公开协调机制，强化纵向横向协作配合，实现政务公开工作全行一盘棋，加强内部沟通协调，实现信息共享，形成工作合力，确保及时公开、准确公开、应公开尽公开。五是抓内外监督。对内把政务公开融入业务工作中，加强督查督办，强化监督问责；对外公布监督和联系电话，明确责任、优化服务，每年对政务公开工作进行全流程监督评议。

（二）拓宽公开渠道，坚持需求导向。拓宽渠道、延伸触角，积极对接民生需求，使政务公开更加便民、亲民、利民。一是构建阳光金融服务大厅。将公共金融服务大厅打造成为和群众进行信息交流的主渠道，指导辖区人民银行在金融服务大厅设置电子显示屏，采用视频、文本字幕等方式公开疫情防控、复产复工、六稳六保和脱贫攻坚等各项金融支持政策措施和申请条件。2020年共在金融服务大厅公开政策信息100余条，取得了良好的社会效果。二是实施“拉网式”政银企对接工程。组织各金融监管部门、政府部门、金融机构合作构建“市、县、乡”三级对接平台，加强政策宣讲解读，推动“对辖内民营小微企业走访全覆盖、当年新设民营小微企业财务辅导全覆盖、名录库市场主体授信全覆盖”，提供政策宣讲、财务辅导、融资培育等全方位、一揽子贴心服务。2020年共开展走访、宣讲、辅导、对接等活动60余次。

三是打造青年宣讲团队走村入户。南阳市人民银行系统组织青年业务骨干走进农村地区和当地村委，合作举办普惠金融和金融扶贫政策宣导会 7 次，并重点围绕农户关心的热点问题以及金融常识等内容，印制便携易懂的小册子，放置在显眼位置，方便农户现场取阅和了解咨询。

（三）丰富公开载体，提升公开质效。线上线下同频共振，确保各项信息精准直达，确保政策能看懂、群众用得好，不断提升公开实效。一是丰富形式载体，及时回应社会关切。充分利用南阳市政府门户网站、“市长热线 12345”平台、市长留言板、“南阳网上留言板”、日报专栏、银行大堂电子触摸屏、微信公众平台等多种措施拓展政务公开渠道，一些共性集中问题通过微信工作号和市行政服务大厅公示屏解疑释惑。二是加强宣教引导，提升群众金融素养。全年开展了“3·15 金融消费权益保护”“普及金融知识守住钱袋子”“金融知识普及月”等现场宣传活动，发放宣传资料 13560 余份，接受群众现场咨询 500 余次，有针对性地提升社会公众金融素养，增强其维护自身合法权益的能力，深受广大群众的欢迎和好评。三是打造平台矩阵，强化新媒体运用。建立金融系统创新金融宣传人才库，管好用好政务新媒体，组织各金融机构制作《“诚诚融融”金融小课堂系列》《金融普法宣传之使命》等微电影、漫画作品，通过抖音、微视等短视频平台宣传推广，向社会公众传递通俗易懂的专题金融知识，打造易懂易用的可视化政务信息，有效提升金融知识和普法宣传效果。

（四）注重沟通互动，强化统筹协调。一是积极开展沟通互动，架起一座密切联系群众的桥梁。通过南阳市政府网站“市长信箱、在线投诉、监督系统”3个互动平台与社会公众开展互动。全年办理群众来信1件、“市长信箱”来信2件，均在10个工作日内给予答复，满意度达100%。开展“政务公开+服务”开放日活动，邀请人大代表、政协委员、劳动模范、群众代表及党员代表等16人，观摩征信服务大厅、金融服务大厅等场所，安排工作人员进行现场讲解，使各界代表全方位了解人民银行管理服务职能，感受基层央行依法履职发展情况。二是执法与公开统筹协调，有效破解“传导时滞”难题。探索实施“辅评结合法”，制定《关于在日常监管走访中开展金融法规培训辅导的实施方案》，由参加现场监管评估的执法部门负责人担任辅导员，将金融政策法规培训辅导“嫁接”在现场监管评估过程中，实现监管评估工作与政策培训统筹安排，达到“一次行动、多个收获”。

（五）强化监督指导，健全长效机制。强化检查监督，形成党委统一领导，纪检监察、内审、法律事务、保密审查等部门配合，广大干部群众充分参与的政务公开监督检查体系，积极反映公开过程中存在的问题，为政务公开建言献策，形成人人参与公开、人人监督公开的监督格局。坚持做到每年至少对辖内县支行开展一次政务公开检查。畅通投诉渠道，在显著位置张贴金融消费者投诉咨询热线电话，设置群众意见留言簿，确保能够有效收集金融消费者的意见建议，并以此提高政务公开水平。

（六）突出宣教培训，打造亮点工作。7月份，组织全辖政务信息工作骨干学习新修订的《政府信息公开条例》，增强全辖干部职工政务公开意识和能力。强化帮扶指导，指导辖区12家县支行新入职政务信息公开专干操作运行“中国人民银行政府信息公开情况统计报送系统”。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	20
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	1	0	7188
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	16	0	3
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	3	500000 元	

注：“政府集中采购”数据包括国家外汇管理局南阳市中心支局数据。

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织					总计
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理		0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

新形势下，持续加大政务公开力度，是增强基层央行公信力、执行力，推进基层央行治理体系和治理能力现代化的必然要求。南阳市中支将深入贯彻落实习近平总书记关于政务公开的重要论述以及上级行重大决策部署，坚持群众导向、问题导向、法治导向，以更高的站位、更大的力度、更强的担当，进一步强化政务公开制度和工作机制建设，从“要我公开”到“我要公开”，从“标准规范”到“精准服务”，积极顺应“互联网+政务”发展需求，驰而不息推动政务公开工作向纵深发展，通过政务公开将政策红利转化为推动经济高质量发展、实现国内国际“双循环”、稳外资稳外贸、助力脱贫攻坚的驱动力量，推动政府信息传递更加顺畅，获取政府信息更加便捷，树立基层人民银行良好履职形象。

六、其他需要报告的事项

无。